

《重要信息摘录表》

制作：超哥

编号	分类	摘录
1	分类1	
2	分类1	
3	分类1	
4	分类1	
5	分类2	
6	分类2	
7	分类2	
8	分类2	
9	分类3	
10	分类3	
11	分类3	
12	分类3	

* 分类数量不要过多，做几个核心问题、卖点、需求的分类即可。

* 你引用的这些原始客户评价，将会是你找到核心卖点，未来撰写销售文案的有力工具。客户的真实发言是最有力量的。



超哥商学院

chaoacademy.com