

《竞争对手核心信息》

制作：超哥

编号	分类	要点	对手1	对手2	对手3
▼ 市场规模					
1	市场规模	产品数量			
2	市场规模	搜索结果			
3	市场规模	销量			
▼ 市场潜力					
1	市场潜力	销量			
2	市场潜力	评价数			
3	市场潜力	访问量			
▼ 产品价值					
1	产品价值	售价			
2	产品价值	销量			
3	产品价值	评价			
▼ 营销策略					
1	营销策略	卖点			
2	营销策略	文案			

* 本页列出了初步调查竞争对手时，你应该找的核心信息。



超哥商学院

chaoacademy.com