

《问题/需求表》

制作：超哥

编号	问题	问题评分	需求	需求评分	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

* 发现问题，挖掘相对应的深层需求。

* 对问题和需求进行打分，可以采用5分制，随后对所有问题和需求进行排序。



超哥商学院

chaoacademy.com